

上場・公開メーカー8社の決算出揃う

一転して後退局面

家庭用海外の不振、ロケ収入減が影響

株式公開メーカー8社の単独決算			
	売上高	経常利益	当期利益
任天堂	4,670 (▲17.0)	1,150 (▲29.8)	654 (▲24.9)
セガ社	3,540 (2.0)	425 (▲22.7)	232 (▲17.1)
タイトー	935 (0.4)	62 (6.1)	28 (▲7.2)
カプコン	844 (20.2)	144 (10.3)	73 (34.4)
ナムコ	721 (10.3)	46 (14.2)	22 (4.7)
コナミ	378 (—)	15 (—)	9 (—)
ジャレコ	104 (▲23.5)	1 (▲85.3)	0.4 (▲85.2)
テクモ	102 (▲28.9)	11 (▲33.2)	6 (▲23.7)

単位億円。カッコ内は前年比増減率。コナミは前年が6ヵ月決算のため比較できない

12年ぶりに減益

セガ社3月期決算

セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山)は五月十九日に、九四年三ヶ月決算を発表。増収ながら、十二年前ぶりの減益決算となり、当期利益とも微増を見込んでいる。九四年三ヶ月の売上高は前年比二・〇%増の三億五千四百四十万円で、経常利益は二・七%減の四百二十五万三千三百円、当期利益は一・七%減の二百三十二億二千三百円となった。これは円高に加え、欧州家庭用市場の混乱、縮小が、同社の増収増益を

的評価の対象となる連結決算は、一部発表が六月末にずれ込むことから、連結決算についてのまとめは一カ月遅れるが、単独決算ベースでもかなり厳しい状況となった(任天堂、ジャレコ、テクモについては3月期に

2年連続の減益

オペレーション収入横ばい

タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)は五月十八日、九四年三ヶ月決算を発表。カラオケ販売の倒産のため減益となった九三年三ヶ月に続き、九四年三ヶ月の売上高は前年比〇・四%増の九億三千五百八十五万四千円、経常利益は六・二%増の六十二億八千三百円、当期利益は七・二%減の二十八億六千九百円と

大幅な増収増益

業務用、家庭用ともに続伸

カプコン(本社大阪、が五百六十億二千四百万円、九四年三ヶ月の売上高は前年比二・〇%増の八億四千四百四十万円で、経常利益は一・〇%増の四百四十四万四千円、当期利益は三・四%増の七百三十三億九千円となった。前年比では業務用一・三%増、家庭用三・一%増、オペレーション収入四・〇%増、その他一五・二%減。オペレーション収入のうちシンダロケが一・三%減となつたが、直営ゲーム場が増えたため、合計収入が増となった。輸出は業務用が構成比二五・八%、家庭用一一・一%で回復したが、ナムコ3月期決算

着実に増収増益

輸出比率7・9%に回復

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は五月十八日、九四年三ヶ月決算を発表。引き続き着実に増収増益を示した。九四年三ヶ月の売上高は前年比一・〇%増の七億二千二百四十万円で、経常利益は一四・二%増の四十六億二千四百円、当期利益は四・七%増の

実質減収減益に

家庭用海外がふるわず

コナミ(本社東京、西村雄雄社長)は五月十四日、九四年三ヶ月決算を発表した。直前の九三年三ヶ月は六ヵ月間の算を算出した。前年と変則決算なので、前年との比較ができないが、実質上大幅な減収減益となった。九四年三ヶ月の売上高は三百七十八億五千五百円(九三年三ヶ月は約二百七十九億四千円)、経常利益は十五億一千四百円(四十五億円)、当期利益は九億四千八百円(二十億一億円)となった。売上高構成比は業務用が七十八億六千二百万円(二〇・八%)、家庭用が二百十八億五千二百万円(四・八%)、家庭用が構成比二五・八%、家庭用一一・一%で回復したが、ナムコ3月期決算

対戦OK!
美女は誰にも渡さない!

★2人の友情に涙を打つ感動!お友達同時プレイも可能!!
 ★毎週1人1人お宝をさがしキャラの原始時代なゲーム!!
 ★道連れ隊! グレムリンを倒さない! オールラウンドゲーム!

JOE & MAC RETURNS

ジョー&マック・リターンズ

©1994 DATA EAST CORP.

近日帰ってくる予定

**今月のお勧め
景品群**

グレムリン2
ぬいぐるみキーホルダー

ワールドカップUSA94
フットボール
サイドバックセット
キーホルダーセット

**タニニートゥーン
アドベンチャーズ**
ぬいぐるみキーホルダー

DATA EAST

お問合わせ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本 社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代
 (コインオペ)国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032
 大 阪 支 店：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

ドリブルシュート

ゴールキーパーの妨害をさけ
ゴールにシュートする。

景品はカプセルφ75mm

サッカーブームで人気は最高

横 幅 730mm
奥行き 1200mm
高 さ 1385mm

大好評

ガウガウランド

3体の恐竜の的を
ねらいうちする。

みんなが
やりたいと思う。

これは
おもしろい！

1人用と2人用の選択ができる

景品はカプセルφ46mm

横 幅 890mm
奥行き 1580mm
高 さ 1800mm

子どもたちの「遊びの世界」を知っている

株式会社 **ホープ**

本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211
TEL 044(722)6141代 FAX 044(711)2779

関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町兼田 2番地 〒618
TEL 075(957)5613代 FAX 075(957)0313

東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

J A P E A、理事会
総会議案を審議

役員收選方法より理事会一任

全日本遊園施設協会本部東京、山田三郎会長、JAPEA)は四月二十六日、大阪・梅田の関西文化サロンの第六十八回理事会を開き、第十四回通常総会(五月十九日)提出議案などについて検討した。

役員改選方法は理事会一任とし、「その趣旨を周知せるとともに的確な対応を模索する」という項が追加された。

役員改選の方法について正会員へのアンケート(四月一日付)の結果、五十社中四十四社が「答し」、「理事会一任」を主張した。

総会出席記録によると、二十七年は、すべて提案とおりの了承された。うち取次決算案では単年度剰余金が約千二百八十万円となり、健全財政で推移した。ことを確認、事業計画案では前年度の内容に、現在問題となっているPL法に

二十七年、現行態勢は「三社、これに事業会一任とみなされる回答十三社を加えた計十三社が現理事会の判断に任せるとの回答とのほか、「全役員選挙は二社、「一部役員入選」は十一社（うち七

大阪府協、
理事会

AOU役員投票

大阪府アマチュースメン
ト施設営業者協会（梅原
靖三会長）は五月十九日、
大阪・梅田の東阪急ビル
で、新理事選任後に行

き、梅原五平副理事長を開き、AOUの役員改選期に、AOUの役員名簿の上で、投票して候補者名簿の投票は候補者を名簿の上下、同協会として川楠上田両氏を含めた十人出席理事の投票により出、AOUへ提出することになった。

同協会が推薦するAOU理事候補として梅原会長と川橋太郎副会長の二名を決めていたが、今回理事会で梅原会長が辞意、二名が、新理事として、これを了承した。これにより、各種出書類に關して行政当局へ合理化を求むる方向で検討することになった。

事業報告と
決算案承認

大園刑警が新制服の着用を記念して作ったテレホンカードを同協会で二百枚購入し、正会員に一枚ずつ配布することになった。

青森県協總會

事業報告と 決算案承認

青森県アミューズメント施設営業者協会（事務局長青森市 中村緑会長、会員十四社）は五月十八日、青森市内のホテル青森で平成六年度通常総会を開いた。

同総会には委任三社を含む十社が出席。またメーカー六社が参加し新製品動向を説明した。予決算案、事業報告および決算案は異議なく承認された。事業計画は会員増強と県警との連携などを挙げて

特許・実用新案
出願公告・公開

京、本多力社長）の入会を承認した。またフタミ（観光俵）（本社大阪、竹園為雄社長）の退会を了承した。

このほか朝日昇昇降機安全センターが実施している昇降機検査資格者講習会の受講資格について実情にそぐわない点があることが指摘され、これを同協会として提言することになった。

(5月11日～24日)

および実用新案の公

「コイン遊戯具」、土井	ロットマシンの、(株)エー
清一(東京)、6・1・17	ス電研(東京)、6・1・1
47・2、63・1・0742	42278、5・1・134
8。「ゲーム機のコイン管	8000。同、6・1・422
理装置、(株)タイター(東	279、5・1・34800
京)、6・1・7474	1。同、6・1・42228
63・1・27987。「デー	0、5・1・34802
「ポリ形テレビゲーム機に	7。「的叩き遊戯装置」、(株)
における操作部の取付構造、	セガ・エンタープライゼス
同、6・1・74822、62・	3(東京、6・1・422
1745800。「模擬操	335、4・3・1574
縦装置、(株)セガ・エン	7。「ゲームシステムの有
タープライゼス(東京)、	自動人員設定機能を有す
6・1・7483、62・1	のマルチアダプタ、(株)
75742。「ゲーム用	ヨネザワ(東京、6・
コントロール」、スピタ	1423338、4・3・2
ル産業(株)(東京)、6・	12177。「ゲーム装置」、
17484、1・8001	(株)ナムコ(東京、6・
04。	142339、4・3・2

特許出願公開

7
3
4

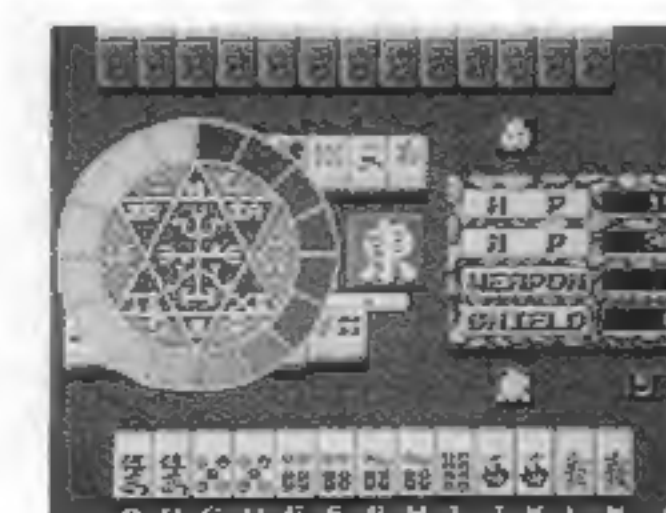
[illegible]

新案出願公開

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

雀神伝説

“ネオジオ”の麻雀ソフト
不思議な武器で敵を倒せ



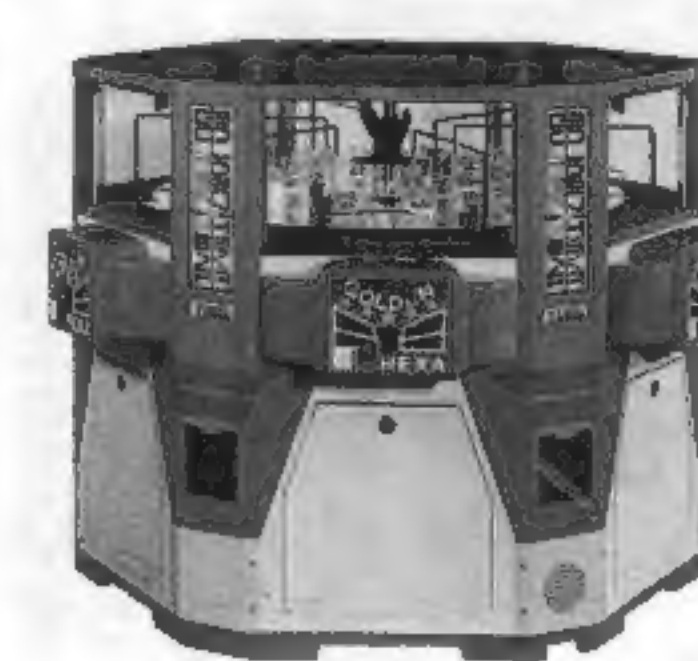
QUEST OF JONGMASTER

リッジレーサー 2
(2 in 1タイプ)
2人用通信タイプで登場
TVモニターは29 $\frac{1}{2}$ 2個



RIDGE RACER 2(2P)

ゴールデン ヘキサ
より豪華に王者の風格!!
スペース効率大幅アップ



GOLDEN HEXA

ヴァンパイア
闇の世界で常識覆す激闘
Qサウンドシステム 9 弾



VANPIRE THE NIGHT WARRIORS

VUBIS

株式会社ユウビス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

ナムコ「たまご帝国」映像施設中心に6つのアトラクションを設置

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。施設は、ナムコの「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。

映像施設中心に6つのアトラクションを設置

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。施設は、ナムコの「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。

モグラも疑う

「インベーダー」に負け、モグラも疑う。このゲームは、インベーダーの対戦相手として登場する。プレイヤーは、インベーダーの侵入を防ぐために、モグラの巣を破壊する必要がある。このゲームは、インベーダーの対戦相手として登場する。プレイヤーは、インベーダーの侵入を防ぐために、モグラの巣を破壊する必要がある。

中国蘇州にロケ

中国蘇州にロケ。このゲームは、中国蘇州の風景を背景にした。プレイヤーは、蘇州の美しい風景を堪能しながら、ゲームを進めることができる。このゲームは、中国蘇州の風景を背景にした。プレイヤーは、蘇州の美しい風景を堪能しながら、ゲームを進めることができる。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

リッジレーサー 2 (2 in 1タイプ) CGレースに2人通信型 29インチモニター2個を搭載

サイクロン 3人用カプセルサイズ 回転ランプをストップ!

雷電DX 大幅パワーアップ新登場 2Pプレイ、コース選択

対戦ばずるだま 乱入ありのバズルゲーム 連続連鎖消滅の醍醐味!!

RIDGE RACER 2 (2P) CYCLONE RAIDEN DX VS PUZZLE BALL

株式会社 総商

ナムコ「たまご帝国」映像施設中心に6つのアトラクションを設置

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。施設は、ナムコの「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。

映像施設中心に6つのアトラクションを設置

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。施設は、ナムコの「たまご帝国」の映像施設中心に6つのアトラクションを設置する。この施設は、東京都港区の「たまご帝国」内に設置される。

大型の物流施設

大型の物流施設。この施設は、物流の効率化を図るために設置された。施設は、物流の効率化を図るために設置された。施設は、物流の効率化を図るために設置された。施設は、物流の効率化を図るために設置された。

中国蘇州にロケ

中国蘇州にロケ。このゲームは、中国蘇州の風景を背景にした。プレイヤーは、蘇州の美しい風景を堪能しながら、ゲームを進めることができる。このゲームは、中国蘇州の風景を背景にした。プレイヤーは、蘇州の美しい風景を堪能しながら、ゲームを進めることができる。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

リッジレーサー 2 (2 in 1タイプ) CGレースに2人通信型 29インチモニター2個を搭載

サイクロン 3人用カプセルサイズ 回転ランプをストップ!

雷電DX 大幅パワーアップ新登場 2Pプレイ、コース選択

対戦ばずるだま 乱入ありのバズルゲーム 連続連鎖消滅の醍醐味!!

RIDGE RACER 2 (2P) CYCLONE RAIDEN DX VS PUZZLE BALL

株式会社 総商

ソニーの家庭用32ビット名称は「PS」にCGポリゴン処理に特徴

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)は、家庭用32ビットゲーム機の名称を「PS」(PlayStation)に決定した。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。

名称は「PS」にCGポリゴン処理に特徴

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)は、家庭用32ビットゲーム機の名称を「PS」(PlayStation)に決定した。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。

ソニーの家庭用32ビット名称は「PS」にCGポリゴン処理に特徴

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)は、家庭用32ビットゲーム機の名称を「PS」(PlayStation)に決定した。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。

ソニーの家庭用32ビット名称は「PS」にCGポリゴン処理に特徴

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)は、家庭用32ビットゲーム機の名称を「PS」(PlayStation)に決定した。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。この名称は、CGポリゴン処理に特徴がある。

ANWA'S PARTS

新発売

リードスイッチ付押ボタン "はめ込み"タイプ(OBSF-30RG) "ネジ"タイプ (OBSN-30RG)

今までのゲーム用押ボタンは、寿命が500~1000回(3ヶ月)程度だったが、当社の"RG"シリーズは、3000回以上の寿命(1年)を実現した。 (ケースも頑丈になりデザインも一新しました)

簡単に言うと、"RG"シリーズが1個壊れる間に、今までのスイッチは5~10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めている間の"損"、メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズは"得"と言えます。

今までのスイッチ		新しいスイッチ	
D C 12V	100mA 50万回以上	D C 12V	5mA 300万回以上
D C 5V	10mA 100万回以上	D C 5V	10mA 500万回以上

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208 振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪府東淀川区東中島4丁目11番32号 TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918 振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633 BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

PR広告を検討 一般紙朝刊に座談会形式で

AOU九州・沖縄地区協会は、PR広告を検討。一般紙朝刊に座談会形式で。AOU九州・沖縄地区協会は、PR広告を検討。一般紙朝刊に座談会形式で。

長友会長を再選 県警が8号営業の現状説明

福岡県警の長友会長が再選された。県警が8号営業の現状説明を行った。福岡県警の長友会長が再選された。県警が8号営業の現状説明を行った。

県警と懇談会を 役員改選で天沼会長を再任

福岡県警が県民と懇談会を開いた。役員改選で天沼会長を再任した。福岡県警が県民と懇談会を開いた。役員改選で天沼会長を再任した。

地域と交流計画 学校やPTAと意見交換を

福岡県警が地域と交流計画を立てた。学校やPTAと意見交換を行った。福岡県警が地域と交流計画を立てた。学校やPTAと意見交換を行った。

SCHOOL BUS 4人乗り

電磁誘導車シリーズ

●自動運転 ●クラクション付き ●音声付き ●ライト、ウィンカー点灯 ●最小回転半径 1,500%

全長1,800mm×幅1,080mm×高さ1,500mm

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd. 朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部 〒599-03 大阪府東淀川区東中島1387-2 TEL: 0724-94-0783 FAX: 0724-94-2195

2P対戦
スポーツ

ゴールの向こうに“世界”が見える…
めざせ!栄光のW杯!!

リアル ファイト フットボール 得点王2

とくてんおう2
©SNK1994

“W杯サッカー”の熱狂と興奮を、ネオジオが超リアルに再現/スタジアムを揺るがす大歓声など臨場感あふれる演出の中、スーパープレイが超続出。世界48チームの頂点をめざせ!スーパーリアル・サッカー「得点王2」、高インカム好評活躍中!!2P対戦プレイ・途中参加可能。

使用国を選択してください。TIME 00

FORMATION

PSYCHE UP

YELLOW CARD



2P対戦
格闘

WORLD HEROES 2

ワールドヒーローズ2ジェット
©SNK/ADK1994

新たな2人を加えた16英雄+α(ア)が、さらに充実の「超武会」で大激突/各キャラの攻撃タイプが選べるニュー2P対戦システムの戦略バトルを勝ち上げ/大人気シリーズ最新作「ワールドヒーローズ2ジェット」、高インカム好評活躍中!!2P対戦プレイ・途中参加可能。

PLAYER SELECT



株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
TEL.06(339)3311(大代表)
FAX.06(339)9506

本社販売部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
TEL.06(339)5588 FAX.03(335)8120

東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光ビル8F)
TEL.03(335)8122 FAX.03(335)8120

仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25
TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193

名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区東区陸前町3001
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545

福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19
TEL.092(413)8156 FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(339)7175

●先進デザイン&ネオジオ仕様。
超人気のネオジオゲームと先進のデザインがロケーションを活性化し高収益を実現。
扱いやすく、耐久力・安全性ともに抜群のネオジオ専用1人用筐体です。

アミューズメントの新たな定番。

●同一デザイン&JAMMA仕様。
大好評のキャンディ筐体がさらに充実。最新ネオジオ筐体と同一のデザインで店内を美しく演出する29インチ大画面モニター搭載のJAMMA仕様の筐体です。



NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

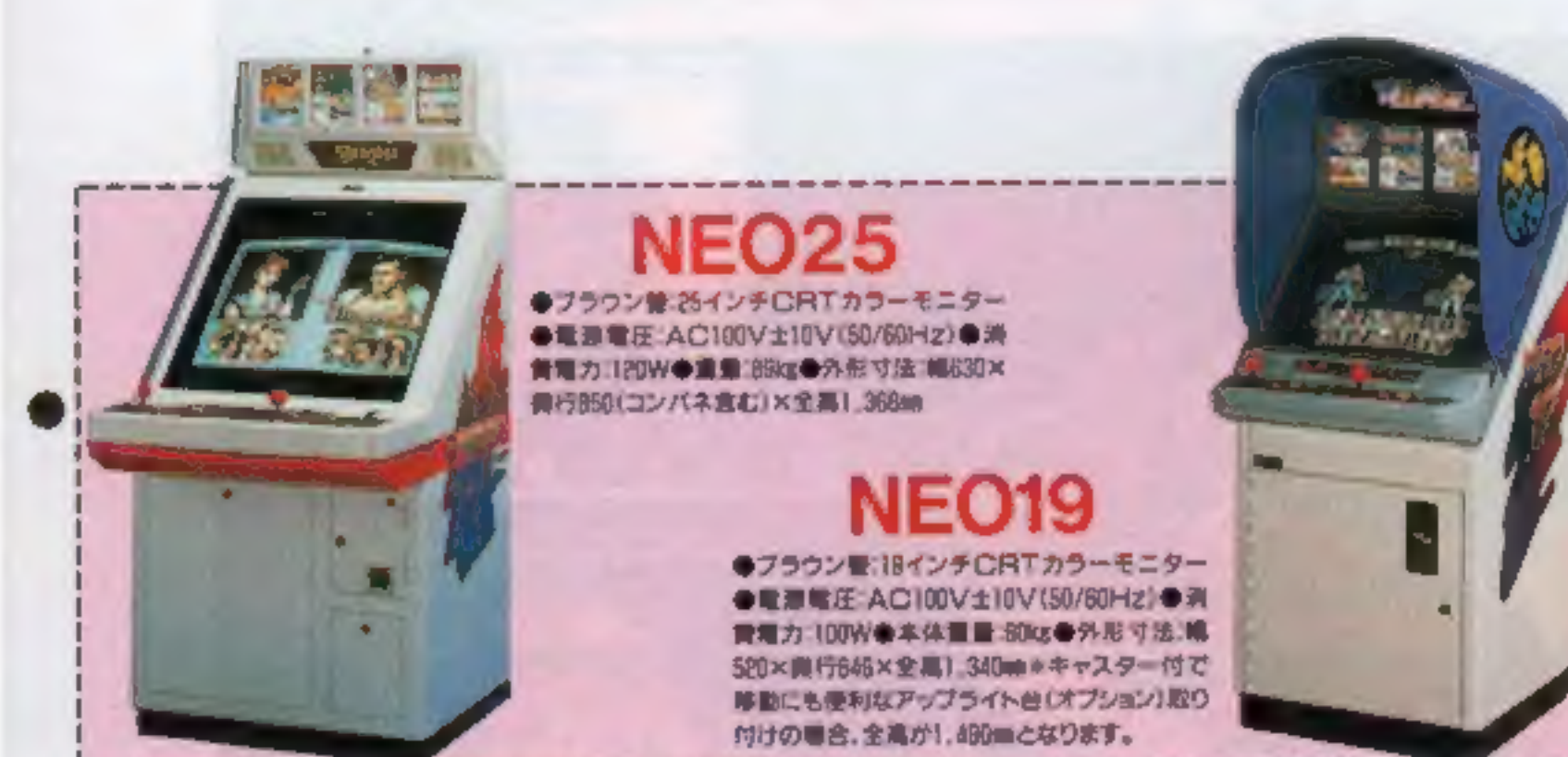
●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:108kg ●外形寸法:幅716×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440mm

NEO CANDY29
JAMMA SPECIFICATIONS 29-INCH TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:108kg ●外形寸法:幅716×奥行958(コンパネ含む)×全高1,560mm

NEO25
●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:100W ●重量:80kg ●外形寸法:幅520×奥行830(コンパネ含む)×全高1,300mm

NEO19
●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:100W ●重量:80kg ●外形寸法:幅520×奥行830(コンパネ含む)×全高1,300mm



NEW

NEO CANDY25
●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:80kg ●外形寸法:幅520×奥行830(コンパネ含む)×全高1,485mm



視線をキャッチ!SNKアミューズメント。

話題の景品群&大好評ネオカーニバルスペシャルで集客抜群・高収益。

大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン

チキンラッパ PART 2
ヒヨコちゃん
100個 標準価格 30,000円
あのヒヨコちゃんに、特選のグッズが登場。
リング、ボール、帽子など、とってもカワイイ
5点セット。すぐ欲しい!すぐ欲しい!!
●サイズ:高さ14.5~22cm
※この商品は、日本食品衛生法に基づき、7月発売予定です。

7月 発売予定

鉄狼伝説 SPECIAL
鉄狼伝説 SPECIAL PART 2
あの「鉄狼」クレーンゲームの第2弾/テリ
と貴ちゃんに加え、宿敵キースやクワガー、
キムなど敵対スター7人がスラリ登場!!
●サイズ:高さ19.5~22cm
©SNK 1994

8月 発売予定

ネオカーニバルスペシャルミニ1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,980
●重量:151kg ●消費電力:AC100V 110W



※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

「アダムスファミリー」はコミカルホラーのテレビ番組が始まりで、映画としてビデオでもヒット



「Addams Family Values」

International Trade Show

Summer CES'94(Chicago, U.S.A.)	Jun. 23-25
ExIME'94(Mexico City, Mexico)	Jul. 20-21
Salex'94(Sao Paulo, Brazil)	Aug. 4-6
JAMMA Show(Chiba, Japan)	Sep. 21-23
AMOA Expo'94(San Antonio, U.S.A.)	Sep. 22-24
Gaming Expo'94(Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 26-28
LIW'94(Birmingham, U.K.)	Sep. 27-29
Fun Expo(Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 2-4
Amusexpo'94(Paris, France)	Oct. 6-8
Enada'94(Rome, Italy)	Oct. 13-16
TAM(Taichung, Taiwan)	Oct. 14-18
Park Show'94(Rimini, Italy)	Oct. 26-28
AL Preview(London, U.K.)	Oct. 27-28
VAN Expo(Amsterdam, Holland)	Nov. 2-4
IAAPA'94(Miami, U.S.A.)	Nov. 2-5
Queensland AMOA(Brisbane, Australia)	Nov. 2-5
Forainexpo'94(Paris, France)	Dec. 6-9
EELEX'94(Moscow, Russia)	Dec. 9-10
1995	
Winter CES'95(Las Vegas, U.S.A.)	Jan. 6-9

米国「アダムスファミリー」はコミカルホラーのテレビ番組が始まりで、映画としてビデオでもヒット

伝説ある米国バリー社

バリーエンターに改称

ギャンブル機部門だけに業務を集中

米国バリー社(バリー・機市場に君臨したことも、マニファクチャラーである。こうした勢いに乗って、バリー社は、ギャンブル機部門だけに業務を集中することになった。バリー社は、レイ・モロニー氏が三十一年にライオン社を買収し、八八年にオン・マニファクチャリング社として設立したもので、バリー社は、ギャンブル機部門だけに業務を集中することになった。バリー社は、レイ・モロニー氏が三十一年にライオン社を買収し、八八年にオン・マニファクチャリング社として設立したもので、バリー社は、ギャンブル機部門だけに業務を集中することになった。

AMOAエキスポ94

申し込み8割に

7月売り切れの見通し

米国のAMOAエキスポ94(九月二十二日〜二十四日、テキサス州サンアントニオ)の出展申し込みは、五月三十日現在で八割に達していることが明らかになった。AMOAによると、予定している千小間のうち八百小間近くを、百八十三社がすでに買っており、七月月上旬には売り切れると見られている。

英国で政府公認の宝くじ本格導入

BACTAの反対ならず

英国の遊技機業界が反対してきた宝くじの導入が、今年十一月から発売されることになった。英BACTAの反対にもかかわらず、政府は宝くじの導入を決定した。BACTAは、宝くじの導入が、遊技機業界に悪影響を及ぼすことを懸念している。しかし、政府は宝くじの導入を決定した。

英国「コインスロット」のスヌック氏退社

インターゲーム社を設立

スヌック氏は六七年に、英国の遊技機業界を代表する企業として、インターゲーム社を設立した。スヌック氏は、インターゲーム社の社長として、英国の遊技機業界を代表する企業として、インターゲーム社を設立した。

夏に向かって元気な実力派をお届けします!

エキサイティングメダルゲーム

スーパーマリオカート

「スーパーマリオカート」がメダルゲームで新登場!!

「スーパーマリオカート」がメダルゲームで新登場!!

仕様

- 寸法: W1,300mm D1,300mm H1,800mm
- 重量: 150kg
- 電源: AC100V 50/60Hz
- 消費電力: 180W
- 型番: 51408

スーパーチャレンジシュート

スーパーチャレンジシュート

ボールをたたき力によってコースが変わる! 狙いをさだめてチャレンジシュート!!

ボールをたたき力によってコースが変わる! 狙いをさだめてチャレンジシュート!!

仕様

- 寸法: W1,000mm D1,440mm H2,120mm(1/4ライト150mm含む)
- 重量: 140kg
- 電源: AC100V 50/60Hz
- 消費電力: 200W
- 型番: 50855
- 専用カプセル: 150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納



株式会社タカラアミューズメント 111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル 機器事業本部 販売一部 TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310



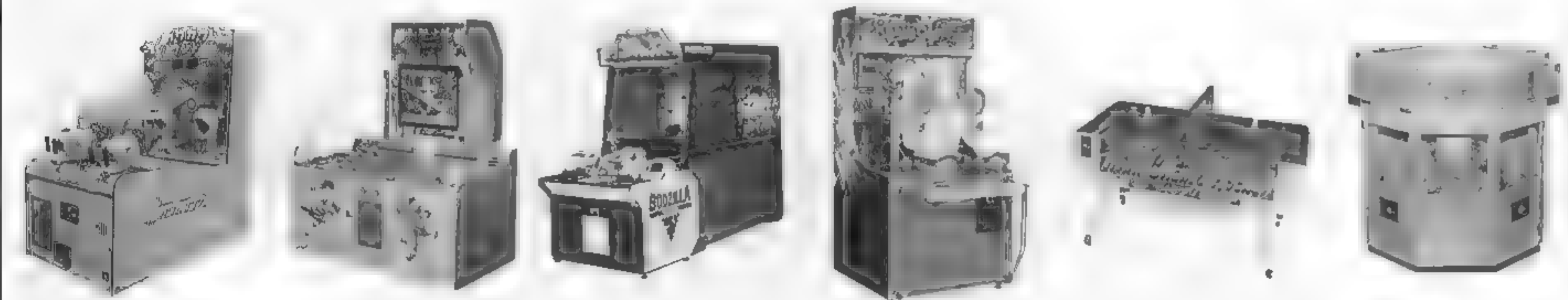
ビットコイン2・剛球伝説 プレイヤーが投げるボールの球速とコースを決定するアーケード機。仮想の野球の試合状況に基づいて進むモードもある。価格125万円。【ナムコ】No.470

スカッドハンマー 体力を使うアーケードゲーム機。ジャンケンに勝ち、ハンマーで人形の頭を叩くごとに画面上の人物の顔がつぶれていく。定価73万円。【ジャレコ】No.470

スターウォーズ 同名映画をもとにした3D形式画面のTVシューティングゲーム機。2人同時プレイの時は操縦と攻撃を分担するのが特徴。定価220万円。【セガ社】No.472

話題のマシン

(第469号～第472号)



ガウガウランド ボールを自動発射する銃で、動いている敵の口を狙うという2人用ガンゲーム機。一定スコアで景品を払い出す。定価1万5千円。【ホープ】No.471

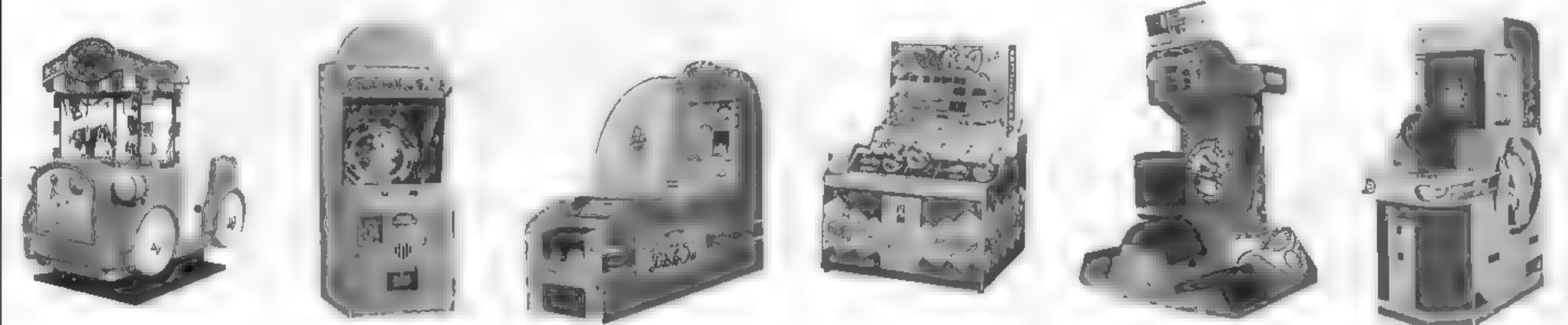
拳闘土竜(けんせいもぐら) モグラ叩きの結果でモニター画面の「ストロ」キャラクターが格闘する。定価132万円。【カプコン、トーゴ、シグマ】No.471

ゴジラウォーズ 光線銃を使い、迫ってくるゴジラを迎え撃つガンゲーム機。スコアに応じてゴジラの前進速度が早くなっていく。OP価格125万円。【ナムコ】No.471

ファイティングフォース 外人ボクサーの上半身をかたどった等身大の人形を一定時間殴り続けるパンチングマシン。人形は耐久性を考慮したビニール製。定価130万円。【トーゴ】No.471

ミニチャンプホッケー 子どもでも楽にプレイできるコンパクトサイズのエアホッケーゲーム機。ゲームは時間制とスコア制に設定可。OP価格45万円。【こまや】No.470

ウゴウゴローパー 回転している円柱の溝を狙って硬貨を転がし、入れば景品を払い出すパズルゲーム機。OP価格48万円。【大平技研工業/エイブル、ユウビス】No.470



ピエロカー サークスをテーマにした2人乗りの定置型乗物機。ボタンを押すと音声とともにボックス内のぬいぐるみが動き出す。定価92万円。【ホープ】No.470

ソニックのスペースタズー ルーレットタイプのパズルゲーム機。当りの場合は75ミリ、はずれの場合は30ミリの景品カプセルが払い出される。定価49万7千5百円。【セガ社】No.472

ティッシュ・オン ボール投のアーケードゲーム機。一定タイム内にすべて(5つ)の皿へボールを投げ入れると景品が払い出される。定価24万2千円。【トーゴ】No.472

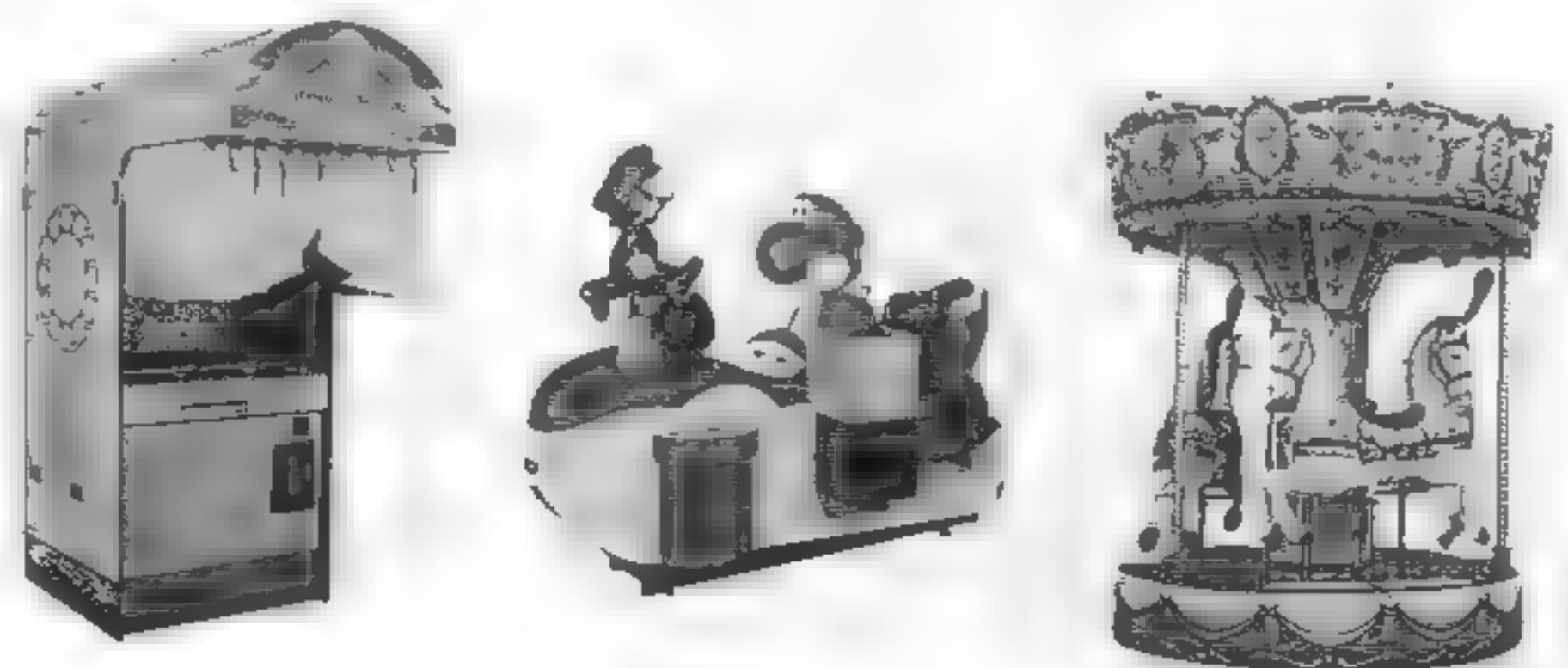
サメサメパニック モグラ叩き式アーケードゲーム機。同社「パニック」シリーズ第3弾。出てきたサメを叩かないでいると景品が出る。価格98万円。【ナムコ】No.472

チャンピオンキック2 円柱型マットをけってキック力を測定するスポーツゲーム機。前作よりマットの耐久性が向上。OP価格98万円。【大平技研工業/エイブル、ユウビス】No.471

ガッケンじゃねーよ / パンチングボールを殴るとモニターで作ったTV画面上の顔が変形するパンチングマシン。OP価格89万円。【大平技研工業/エイブル、ユウビス】No.471

総目録索引

- No.78 第449号(93年5月15日)掲載 第444号(93年3月1日)～第447号(93年4月15日)
- No.79 第457号(93年5月1日)掲載 第448号(93年5月1日)～第451号(93年6月1日)
- No.80 第480号(93年11月1日)掲載 第452号(93年7月1日)～第455号(93年8月15日)
- No.81 第465号(94年2月1日)掲載 第457号(93年9月15日)～第460号(93年11月1日)
- No.82 第471号(94年5月1日)掲載 第461号(93年11月15日)～第464号(94年1月15日)
- No.83 第472号(94年5月15日)掲載 第465号(94年2月1日)～第468号(94年3月15日)



スターライトフォーチュン TVで占いの機。2人同時占い可能。古い結果のプリントアウトにCD音声で解説が流れる。終了音で映像による演出も。定価127万5千円。【セガ社】No.465

スーパーマリオシューター シューター式の定置型乗物機。揺れに合わせて前に設置されたマリオ人形も前後に揺れる。終了音で映像による演出も。OP価格98万円。【パンプレスト】No.472

ファンシーゴーランド 定置型回転式乗物機。小型の馬3台を設置した3人乗りメリーランド。1回の回転数、利用料金はいずれも切替可能。定価220万円。【ホープ】No.472

総目録

No. 84

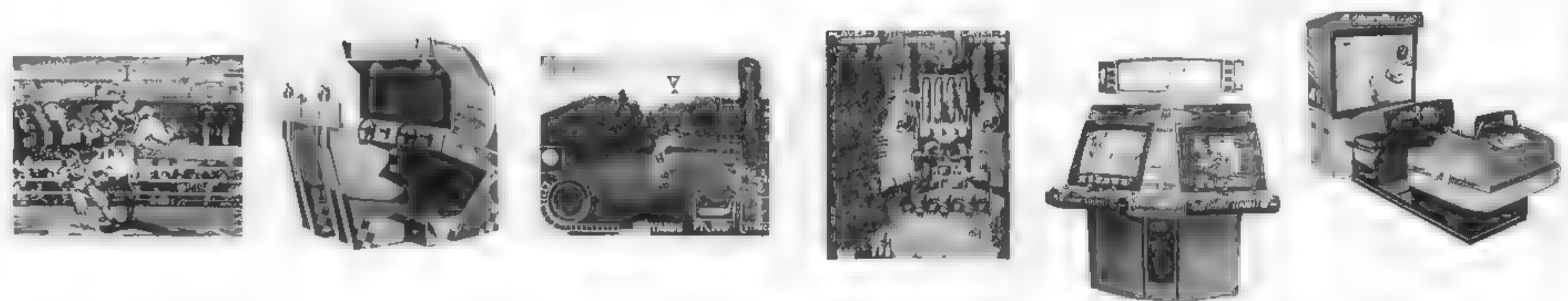
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で⑧明らかなコピー機や⑨とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①フリッパー、②TVゲーム機、③アーケードゲーム機(ブライズマシンを含む)、④乗物機、⑤その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越し)



ボバイ・セーブ・ザ・アース ※国産ミッドウェー製フリッパー。アニメキャラクター「ボバイ」がモチーフ。上部が2階建てでミニフィールドがある。定価72万円。【タイトー】No.472

ザ・フォース・トミー 同社「ピンボールシナジー」第22弾。プレイフィールド手前を覆い隠し、フリッパーを見えなくするフラインドがある。定価68万円。【アータースト】No.471

スタートレック・ザ・ネクストジェネレーション ※国産ワイリアムズ製フリッパー。同名TV映画がモチーフ。ピストル型のプランジャー採用。定価72万円。【タイトー】No.469



ファイターズヒストリー・ダイナマイト 同社による「ネオジオMVS」用ソフト第3弾。TV対応格闘ゲーム。キャラクターは全部で13人。カセット定価5万8千円。【アータースト】No.469

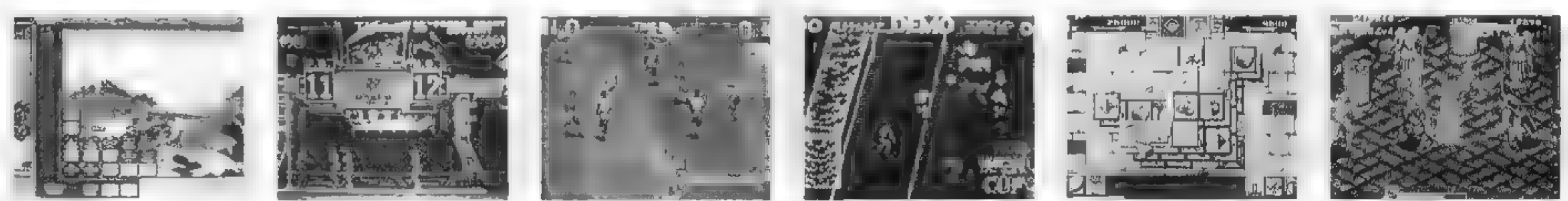
レーシングフォース 同社同名機の2人用ソフト。TV対応格闘ゲーム。キャラクターは全部で13人。カセット定価5万8千円。【コナミ】No.469

ゴルフンググレイ 1.5倍映像を取り込んだグラフィック。TV対応格闘ゲーム。キャラクターは全部で13人。カセット定価5万8千円。【コナミ】No.469

ネビュラスレイ 縦スクロール画面のTVシューティングゲーム。実機は4人用。最大6人まで同時プレイ可能。定価14万円。【ナムコ】No.469

ハードダンク アップライト型のTVストリートフットボールゲーム機。TVモニター2台使用。最大6人まで同時プレイ可能。定価14万円。【セガ社】No.469

ティニーUSA (DX) CG基板「モデル2」採用によるリアルな映像のTVドライブゲーム機。VRボタンで視点を四段階に切替え可能。定価24万5千円。【セガ社】No.469



だるま達 横であるブロックをだるま客のように弾き飛ばして倒していくTVパズルゲーム。基板販売のみでOP価格14万8千円。【メトロ/エイブル】No.470

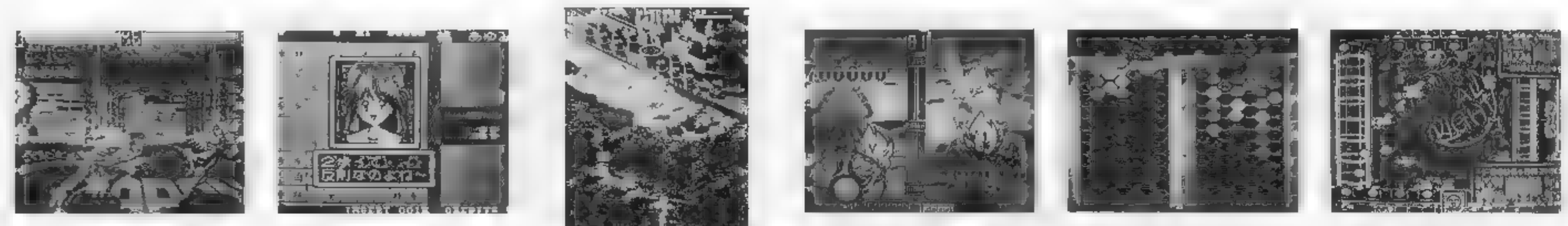
スーパーヒーロー 同社初の「ネオジオMVS」用ソフトでTVパズルゲーム。近未来が舞台のモードも。カセット定価5万8千円。【ビデオシステム/タイトー】No.470

得点王 II 「ネオジオMVS」のTVサッカーゲーム「得点王」のバージョンアップ版。チームの能力値を要変更可能。カセット定価5万8千円。【SNK】No.470

ワールドカップ94 TVサッカーゲーム。試合内容に応じて画面がズームアップ、ダウンする。2人対戦プレイも可能。基板販売のみでOP価格17万8千円。【テクモ】No.469

牌客II・対戦外伝 TVパズルゲーム「牌客II」をバージョンアップ。手持ちの牌が2倍に減りやすくなった。基板販売のみでOP価格14万8千円。【メトロ/エイブル】No.469

ライトブリンダー ロールプレイングゲームの要素を持ったTVアクションゲーム。4人まで同時プレイ可能。画面は斜め上からの視点。基板定価21万円。【タイトー】No.469



ワールドヒーローズ2・JET 同社「ワールドヒーローズ2」をブレードアップ。キャラクターが16人に増え、新必殺技を追加。カセット定価5万8千円。【ADK/SNK】No.472

早指し将棋・五月降臨 TV対局格闘。思考専用のOPUIを搭載しており、コンピュータの思考時間が長い。1万手の定価内蔵。基板OP価格15万8千円。【セタ/ビスコ】No.472

ツインイーグル II 縦スクロール画面のTVシューティングゲーム。前作をブレードアップ。敵が連続爆発していく演出が特徴。基板OP価格17万8千円。【セタ/ビスコ】No.472

ドラゴンボールZ・VRVS 同名アニメをもとにした「システム32」対応格闘ゲーム。3D形式の2分割画面。基板定価22万2千5百円。ROMキット12万2千5百円。【セガ社】No.471

ポト 上から下へ進んでいく「ポト」が最下段に落ちないように進んでいく対戦型TVパズルゲーム。基板販売のみで定価1万7千円。【セガ社】No.471

横上パロディウス 横スクロール画面のTVシューティングゲーム。操作するボタン数を3つまで選択できるのが特徴。基板販売のみでOP価格18万8千円。【コナミ】No.470

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

6月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 モータルコンバット II (ミッドウェー)	9.31
2 NBA JAM・トーナメントエディション (ミッドウェー)	9.05
3 パーチャファイター (セガ社)	8.79
4 リーサルエンフォーサーズ II・ガンファイターズ (ザ・ウェスタン) (コナミ)	8.67
5 アンダーファイアー (タイトー)	8.63
6 NBA JAM (ミッドウェー)	7.93
7 リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	7.91
8 ラン&ガン [スラムダンク] (コナミ)	7.81
9 エイリアンズ ザ・ガン (セガ社)	7.60
10 モータルコンバット (ミッドウェー)	7.38

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1 リッジレーサー (ナムコ)	9.00
2 デイトナUSA (セガ社)	8.83
3 アウトランナーズ (セガ社)	8.60
4 スズカエイトアワーズ 2 (ナムコ)	8.58
5 パーチャレーシング (セガ社)	8.56
6 ドラッグウォーズ (ALG)	8.30
7 スズカエイトアワーズ (ナムコ)	8.21
8 ラッキー&ワイルド (ナムコ)	7.92
9 エアコンバット (ナムコ)	7.70
10 サイバーレッド (ナムコ)	7.65

ベスト・ニュービデオ

ラスト・バウンティ・ハンター (ALG)
レボリューション X (ミッドウェー)
ソリティア・チャレンジ (ダイナモ)
バトルロード (ジャレコ)
ワールドカップ (ミッドウェー)

©1994 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ダンジョンズ&ドラゴンズ (カプコン)	8.10
2 ライデン II (雷電II) (セイブ/ファブテック)	7.95
3 サムライ・ショーダウン (サムライスピリッツ) (SNKネオジオ)	7.81
4 ギャルズパニック II (カネコ)	7.80
5 ワールドヒーローズ2・ジェット (ADK/SNKネオジオ)	7.47
6 ワールドラリー (ガエルコ/アタリゲームズ)	7.46
7 ウィンドジャマー (フライング・パワー・ディスク) (データイースト/SNKネオジオ)	7.04
8 ブラッドストーム (ストラータ)	7.00
9 ファイターズヒストリー・ダイナマイト (データイースト)	6.92
10 スーパー・ストリートファイターII (カプコン)	6.81
11 スキンズゲーム (メジャータイトル2) (アイレム)	6.67
12 フェイタルフューリー (狼伝説) スペシャル (SNKネオジオ)	6.59
13 SFII (ストII) デュッシュ ターボ (カプコン)	6.58
14 スーパーサイドキックス 2 (得点王2) (SNKネオジオ)	6.55
15 アート・オブ・ファイティング 2 (龍虎の拳2) (SNKネオジオ)	6.53
16 ライデン (雷電) (セイブ/ファブテック)	6.46
17 エアロファイターズ (ソニックウィングス) (マックオリバー)	6.27
18 オフロード・トラックバック (レーランド)	6.26
19 ワールドヒーローズ 2 (ADK/SNKネオジオ)	6.25
20 ゼロチームUSA (セイブ/ファブテック)	6.14

フリッパー

1 スタートレック (ウィリアムズ)	8.92
2 デモリションマン (ウィリアムズ)	8.83
3 アダムスファミリー (ミッドウェー)	8.47
4 レスキュー911 (プリミア)	8.47
5 インディジョーンズ (ウィリアムズ)	8.02
6 テイルズ・フロム・ザ・クリプト (データイースト)	7.86
7 トワイライトゾーン (ミッドウェー)	7.62
8 ジャッジ・ドレッド (ミッドウェー)	7.51
9 ターミネーター 2 (ウィリアムズ)	7.43
10 クリーチャー・ブラックラグーン (ミッドウェー)	7.38

THE 100MEGA SHOCK!
新製品

神は拳の中にいる!!

マルチプレイヤー対応システム搭載!
格闘ゲームは初めてでなだれど、だいじょうぶか?
という方には武者修行モード
コンピュータ相手の3ラウンド対戦で、闘う相手を16人の中から選べるぞ!
格闘ゲームの苦手な人も修行モードで相手の弱点を見つけたらOK!

格闘ゲームはおてのもの! スピーディーな展開を楽しみたい!
という方には超武会モード
11日につき3人の英雄と1本ずつ勝負を行う大会形式の勝ち残りバトル!
派手な演出も見逃さない! 超武会に隠された秘密を暴け!

やっぱり格闘ゲームは対戦! バリエーションのある闘いであそびたい!
という方には対戦モード!
対戦モードでは新たにパラメーターセレクトを導入! 4タイプのパラメーターから自由にセレクト! 4096通りの組み合わせで対戦革命が起る!

WORLD HEROES 2
TM

ワールドヒーローズ2ジェット

高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。
一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

ザ・100メガショック



発売元

SNK 株式会社エス・エヌ・ケー

開発元

ADK 株式会社エーディーケー

本社 東京都千代田区千代田1-12-1
TEL 03(3281)5311 (代表)
FAX 03(3281)5306
東京支店 東京都千代田区千代田1-12-1
TEL 03(3281)5311 FAX 03(3281)5306
大阪支店 大阪府大阪市東淀川区東淀川2-15-15 (東淀川ビル6F)
TEL 06(7632)1822 FAX 06(7632)1810
福岡支店 福岡県福岡市東区東区2-1-1
TEL 092(284)0101 FAX 092(284)0103
名古屋支店 名古屋市中区栄3-1-1
TEL 052(722)8522 FAX 052(722)8545
神戸支店 神戸市中央区東川崎町2-4-10
TEL 078(413)8156 FAX 078(413)8140
18-12 TOYOTSU-CHO, SUI-ITA, SHI, OSAKA, JAPAN. PHONE 06(368)5571 FAX 06(368)7175

生活から人生へ
きつかけ

五十年間を生きてきて四十一年間を巨人ファンで通してきた。きつかけは、なんといふことはない。川上哲治一塁手の赤いバットが好きだったからだ。

五十年間を生きてきて三十一年間も詩を書いてきた。きつかけを、他人には話さないでたけれど、親しい学友へのコンプレックスからだった。

五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が先日、私の知る姿が多くなってきて

夕方、電車の中で会社帰りの人が携帯ラジオで野球の実況放送を聴いている姿が多くなってきて

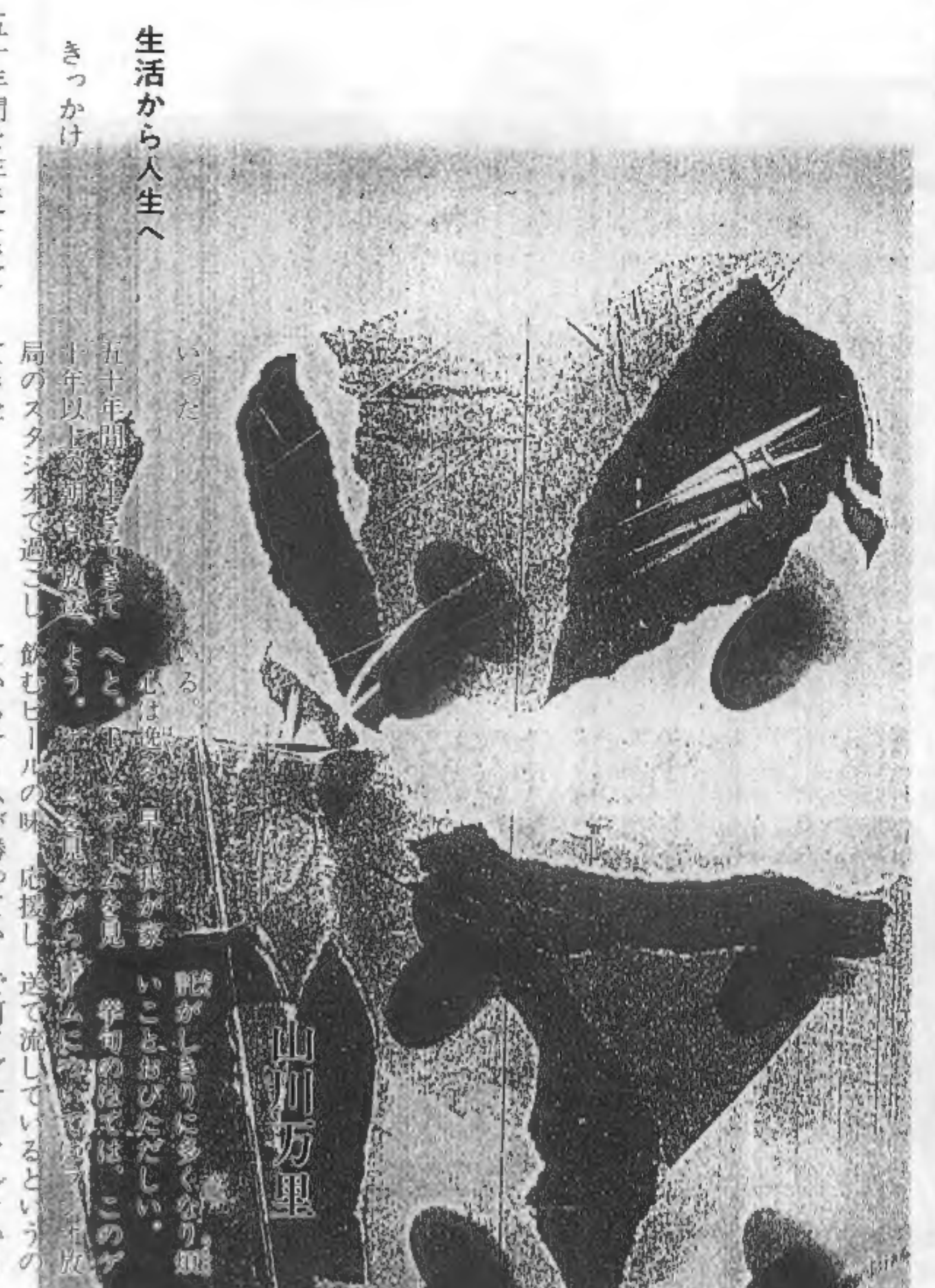
五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が多くなってきて

五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が多くなってきて

五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が多くなってきて

五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が多くなってきて

五十年間を生きてきて二十年近くを、人の親として過ごしてきた。きつかけは何であらうとも、親は黙って親で居る姿が多くなってきて



力道山対キング・コンの無制限三本勝負といっても、TVの実況放送があれば、その無制限の時間が実況放送時間中に

たど一歩でも一瞬でも視聴率を落とさないという、数字を字義で流して、ゲームの途中に放送を打ち切ってしまう。

スポーツのゲームの実況放送で開始から終了までを放送出来ないような、実況放送なんて、世界中

見る側から言えば、TVはアナウンサーや解説者の声はなくても、ずつとスコアとボールカウント

あの絶叫型の実況放送はいつごろからのものか、おもしろい出せないが、気がつくともアナウンサーが

メーカー ⇄ オペレーター

THE FLASH CHANCE
ザ・フラッシュ・チャンス

ロケテスト絶好調!!
高インカムを持続中

5月27日 (PMS58~)	28日	29日	30日	31日
14,200円	42,100円	49,400円	28,100円	28,000円

ロケテスト場所: 東京・池袋のゲーム場で室内に設置
プレイ料金: 1プレイ100円
使用景品: アラジン人形(ウォルト・ディズニーマテリアル)

OP価格: 598,000円 (全国運賃送料、一部税別を除く)

SIZE(mm): H1700/W665/D720 重15913
●新登場品: 9種 機体番号: 30999 (ザ・フラッシュ・チャンス) 9種 機体番号: 6-31000 (THE FLASH CHANCE)
●特許出願中: ゲーム機に搭載された景品出し機構に関する特許 特許番号: 55693

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061 代 FAX 03 (3986) 5180

JULY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	バーチャファイター (セガ社) Virtua Fighter (Sega)	8.94
2	スーパーストリートファイターII・エックス (カプコン) Super Street Fighter II Turbo (Capcom)	7.63
3	極上パロディウス (コナミ) Fantastic Journey (Konami)	7.30
4	ぷよぷよ (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo (Compile/Sega)	6.54
5	ワールドヒーローズ2・JET (ADK/SNKネオジオ) World Heroes 2 Jet (ADK/SNK)	6.35
6	得点王 2 (SNKネオジオ) Super Sidekicks 2 (SNK)	6.29
7	麻雀吉本劇場 (日本物産) Mahjong Yoshimoto Theater* (Nichibutsu)	6.11
8	テクモワールドカップ'94 (テクモ) World Cup '94 (Tecmo)	6.00
9	雷電 II (セイブ/日本システム) Raiden II (Seibu)	5.95
10	スーパーリアル麻雀 P IV (セタ/サミー) Super Real Mahjong P IV* (Seta)	5.90
11	早指し将棋・五月陣戦 (セタ/ビスコ) Speed Shogi* (Seta)	5.79
12	アイドル雀士・スーチャーバイ (ジャレコ) Mahjong Soo-Chi-Pie* (Jaleco)	5.60
13	ゴルフンググレイツ 2 (コナミ) Golfing Greats 2 (Konami)	5.56
14	ツインイーグル II (セタ/ビスコ) Twin Eagle II (Seta)	5.55
15	所さんのまーまーじゃん (セガ社) Tokorosan's Mahjong* (Sega)	5.50
16	ミラージュ・妖獣麻雀伝 (ミッチェル) Mahjong Mirage* (Mitchell)	5.46
17	スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.45
18	スラムダンク (コナミ) Run & Gun (Konami)	5.44
19	ハットトリックヒーロー'93 (タイトー) Hat Trick Hero '93 (Taito)	5.40
20	熱闘! 激闘! クイズ島 (ナムコ) Netto Gekito Quiz-to* (Namco)	5.38
21	ボンバーマンワールド (アイレム) New Atomic Punk (Irem)	5.36
22	上海 III (サン電子/タイトー) Shanghai III (Sun)	5.28
23	ドラゴンボールZ・VRVS (セガ社) Dragonball Z (Sega)	5.27
24	プレミアサッカー (コナミ) Premier Soccer (Konami)	5.23
25	ネビュラスレイ (ナムコ) Nebulasray (Namco)	5.22

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT/COCKPIT VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	リッジレーサー (SD) (ナムコ) Ridge Racer (SD) (Namco)	8.88
2	デイトナUSA (DX) (セガ社) Daytona USA (DX) (Sega)	8.70
3	バーチャファイター (セガ社) Virtua Fighter (Sega)	8.63
4	リッジレーサー (DX) (ナムコ) Ridge Racer (DX) (Namco)	8.44
5	ジュラシックパーク (セガ社) Jurassic Park (Sega)	7.08
6	スターウォーズ (セガ社) Star Wars (Sega)	6.86
7	ファイナルラップ R (SD) (ナムコ) Final Lap R (SD) (Namco)	6.47
8	早押しクイズ・グランドチャンピオン大会 (ジャレコ) Speed Champion-King of Quiz* (Jaleco)	6.46
9	アウトランナーズ (セガ社) Out Runners (Sega)	5.79
10	それいけ! ココロジ 2 (セガ社) Soreike Kokorogy 2* (Sega)	5.53
11	バーチャレーシング (ツイン) (セガ社) Virtua Racing (Twin) (Sega)	5.43
12	アンダーファイアー (タイトー) Under Fire (Taito)	5.36
13	リーサルエンフォーサーズ (コナミ) Lethal Enforcers (Konami)	5.33
14	エイリアン3・ガン (セガ社) Alien³-The Gun (Sega)	5.15
15	エアコンバット (DX) (ナムコ) Air Combat (DX) (Namco)	5.11

■フリッパー (FLIPPERS)

1	スタートレック・ザ・ネクストゼネレーション (ウィリアムズ) Star Trek The Next Generation (Williams)	6.40
2	ジャッジドレッド (ミッドウェー) Judge Dredd (Midway)	6.25
3	テイルズ・フロム・ザ・クリプト (データイースト) Tales from the Crypt (Data East)	5.43
4	スタートレック (データイースト) Star Trek (Data East)	5.00
5	ストリートファイター II (プレミア) Street Fighter II (Premier)	5.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	X-DAY (ナムコ) X-Day (Namco)	8.31
2	キャプテンゾディアック (タイトー) Captain Zodiac (Taito)	6.11
3	キャプテンフラッグ (ジャレコ) Captain Flag (Jaleco)	6.10
4	VSスーパー・キャプテンフラッグ (ジャレコ) VS Super Captain Flag (Jaleco)	5.67
5	チャレンジヒッター (タイトー) Challenge Hitter (Taito)	5.63

評価 調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない優秀な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

JALECO

F-1 SUPER BATTLE

29インチ大型モニタ2台搭載で、
32ビットボードのグラフィックが冴えわたる!!

WELCOME TO F-1 SUPER BATTLE

興奮・高加速
凱旋門を駆け抜ける//パリ市街地コース。激しいアップダウン。そしてハイスピードのスパ・フランコルシャン。度迫力のバンクが迫る、オリジナルアメリカコース。3つのコースで行われる白熱のスーパーバトル
WELL COME TO F1 SUPER BATTLE!! 熱い激闘よ、天地に響け

NEW

LICENSED BY FOCA TO FUJITELEVISION

新感覚/ストレス解消ゲーム

SQUID HAMMER

NEW

あなたのストレス、
スナックと解消
簡単! 楽しい! 大満足!

ポニーマークIV

新 PONY CABINET SERIES

PONY mark IV

新素材

◆新素材採用により、板金ではできないアール曲線を見事に実現。ロケーションを変える新デザインになりました。
◆新素材採用により、ハイクストパフォーマンスを実現。
◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。
◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。

ロケーションを変える全く新しい
新素材キャビネット

★出現するニャンゴの足音とジャンプをたたけ/ジャンプをたたくとアタマが出現、高得点のチャンス!
★ポニーマークIV「ニャンゴダンス」では軽快な曲に、乗ってニャンゴが出現、リズムがリズムにGo/Go/Go!

株式会社 ジャレコ

※改題のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品には、品質保証書が添付されています。©1994 JALECO LTD. All rights reserved.

(本社) 〒158 東京都世田谷区南町2-18-7 TEL.03-3708-4811(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒554 大阪府東淀川区南町3-18-33 TEL.06-365-5101(代表) FAX.06-365-0808
(福岡) 〒812 福岡市東区東比恵3-11-18水産ビル TEL.092-482-6911(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上町5-24-8 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2250


たのしさ∞
おもしろ原産国
SEGA

デイトナUSA

DAYTONA USA

TWIN TYPE

300km/hオーバーのハイスピード・リアルタイム3D CG
レースシミュレーション。TWINタイプキャビネットで登場!

迫力の超高速 TWINバトル。

WORLD'S BEST HYPER REALISTIC 3-D RACING!

●実名で登場のJリーグチームを操作しプレイする、サポーターの熱気に応えた本格的なサッカーゲーム。
●Jリーグの協力による取り込み映像をもとにした、迫力のあるリアルな動きと3D視点で臨場感アップ!

1,632(W)×1,817(D)×1,141(H)
¥14,750 AC100V 1.200W
25インチモニター×2 ¥95-4887

リアルなスーパーグラフィックスを表現するため、TWINタイプキャビネットで初の25インチモニターを使用。DXタイプ同様、通信が速く、10スピーカースystem。リアルタイムテクスチャーマッピング・C.G.でありながら最高8人同時参加による、対戦型のレースが楽しめる通信機能を搭載。エキサイティングなゲームシーンで、ビギナーからマニアまで対応。ロケーションの活性化とハイインカムを実現します。

THE J.LEAGUE 1994

ザ J.リーグ 1994

全12チームによる
白熱したリアルな戦い。
業務用で初のJリーグ公開
ビデオゲーム登場!

●実名で登場のJリーグチームを操作しプレイする、サポーターの熱気に応えた本格的なサッカーゲーム。
●Jリーグの協力による取り込み映像をもとにした、迫力のあるリアルな動きと3D視点で臨場感アップ!

1,632(W)×1,817(D)×1,141(H)
¥14,750 AC100V 1.200W
25インチモニター×2 ¥95-4887

UFO CATCHER

◆カプセルにも対応できる、3種類のツメの取り替えが可能!
UFOキャッチャー エクセレント

1,680(W)×860(D)×1,375(H)mm
ワンフックタイプ取付式。重量は1,845(N)g
235W 17VA 47605

イチダントアール

人気の「タントアール」が、
ゲームと楽しさをパワーアップして登場!
ゲームが一段とある/イチタンとある/
「イチダントアール」

楽しさをアップした合計20種類のバラエティゲーム。

Wing War

ゲーム界で初の2P対戦型・空中シューティング。
乱入対戦プレイも可能。
3D-CGで実現させた、時代を超えたスーパー戦闘機による夢の空中戦!

ウイング ウォー

現実では不可能な戦いが、新たな格闘ゲームとして実現する。
選ばれた8種類の戦闘機が、熱いドッグファイトを繰り広げる。

世界初「オートマッチ・ビュー」ボタンを搭載。
毎秒180,000ポリゴン処理の滑らかでリアルな映像。
コクピット/リアトップの3つの視点切り換えが可能 /
しかも、戦闘状況にあわせて最適な視点を自動選択する「オートマッチ・ビュー」ボタンを搭載。

1,632(W)×1,817(D)×1,141(H)
¥14,750 AC100V 1.200W
25インチモニター×2 ¥95-4887

ドラムマッパ

現実では不可能な戦いが、新たな格闘ゲームとして実現する。
選ばれた8種類の戦闘機が、熱いドッグファイトを繰り広げる。

世界初「オートマッチ・ビュー」ボタンを搭載。
毎秒180,000ポリゴン処理の滑らかでリアルな映像。
コクピット/リアトップの3つの視点切り換えが可能 /
しかも、戦闘状況にあわせて最適な視点を自動選択する「オートマッチ・ビュー」ボタンを搭載。

第一販売所 東京都大田区東谷2-13-1

九州支店 福岡県福岡市中央区金2-5-15
電話092(522)4717 (代表)

広島支店 広島市中区河原町1-17-1ミチビル
電話082(283)7979 (代表)

名古屋支店 名古屋市中区栄区社丘1-804
電話052(702)3003 (代表)

仙台支店 仙台市若林区前町東3丁目1-8
電話022(287)0930 (代表)

神戸支店 神戸市中央区元町通1-11-13
電話078(333)7973 (代表)

株主会 株式会社 セガ・エンタープライゼス

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
電話011(841)0240 (代)

大阪府支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3
電話06(334)5536 (代)

Overseas Readers Column

Recession Clouds Vidgame Industry

The fiscal results of publicly quoted companies were all announced by the end of May. Affected by the recession, all of them experienced either decreases in revenue/income, or a slowdown in growth. This was due in particular to the dull home video and other product markets in Europe and the USA. In the field of coin-op games, operation income seems to have decreased due to the fall off in the crane boom and the excessive number of arcades.

Given below are the non-consolidated results of various companies for the fiscal year ended March 1994 – not consolidated results. Although almost all companies have already announced their consolidated results, some including Konami, are going to announce at the end of June. So, “*Game Machine*” intends to report the results of all companies during July.

Nintendo Co., Ltd. Kyoto, which withdrew from the coin-op business and became a giant in the home video market, posted ¥467,065 million in revenue, down 17.0% from the preceding year, in the fiscal year ended March 1994. The vast majority of its revenue was due to "Fami-Com" ("NES" for overseas), "Super Fami-Com" ("Super NES" for overseas), and "Game Boy" hardware and software. Decreases in revenue were due to the slump in the European market, coupled with the increased competition with Sega in the USA market.

Nintendo's net income was ¥65,426 million, down 24.9% from the preceding year. It is the first time since 1977 that Nintendo has experienced decreased profit and net income. These results was a shock to those who expected the home video games market to continue to grow. The overall export ratio dropped 7.0 points to 50.8% in the fiscal year.

Nintendo forecasts ¥410,000 million in revenue and ¥62,000 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, which has become the leader in both the coin-op and home video sectors, posted ¥354,033 million in revenue, up 2.0% from the preceding year, in the fiscal year ended March 1994. Its net income was ¥23,223 million, down 17.1% from the preceding year.

A breakdown of revenue by sector was as follows; coin-op games accounted for ¥52,144 million, down 9.4% from the preceding year, home videos ¥235,879 million, up 2.9%, arcade operation ¥61,734 million, up 4.8%, others ¥4,274 million, up 257.7%.

A percentage breakdown was as follows; coin-op games 14.7%, home videos 66.7%, operation 17.4%, and others 1.2%, while the corresponding export ratio was 3.7% for coin-op, 59.4% for home videos, and 1.1% for others, respectively. The overall export ratio rose 0.2 points to 64.2% in the fiscal year.

Sega forecast ¥360,000 million in revenue and ¥23,500 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Taito Corp., Tokyo, posted ¥93,585 million in revenue, up 0.4% from the preceding year and ¥2,869 million in net income, down 7.2%, for the fiscal year ended March 1994.

A breakdown of revenue shows that operation income from arcade and karaoke accounted for ¥62,499 million, up 0.4% over the same period a year ago, coin-op games ¥18,609 million, up 6.2%, karaoke equipment ¥7,727 million, down 11.4%, home videos ¥4,280 million, down 2.8%, and others ¥468 million, up 43.7%.

A percentage breakdown shows operation income at 66.8%, coin-op games 19.9%, karaoke 8.2%, home videos 4.6%, and others 0.5%, while the corresponding export ratio was 2.0% for coin-op, 1.1% for home videos, respectively. The overall export ratio dropped 1.7 points to 3.1% in the fiscal year.

Taito forecasts ¥95,000 million in revenue and ¥3,200 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Capcom Co., Ltd., Osaka, recorded ¥84,416 million in revenue, up 20.2% over the preceding year, ¥7,309 million in net income, up 34.4%, in the fiscal year ended March 1994.

A breakdown of revenue by sector was as follows; coin-op games accounted ¥21,792 million, up 13.7% over the preceding year, home videos ¥56,024 million up 23.1%, operation ¥4,808 million, up 41.0%, and others ¥1,790 million, down 15.2%.

A percentage breakdown was as follows; coin-op 25.8%, home videos 66.4%, operation 5.7%, and others 2.1%, while the corresponding export ratio was 11.1% for coin-op, 29.7% for home videos, and 1.3% for others. The overall export ratio dropped 0.8 points to 42.1%.

Capcom forecasts ¥90,000 million in revenue and ¥7,900 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Namco Limited, Tokyo, posted ¥72,109 million in revenue, up 10.3%, and ¥2,202 million in net income, up 4.7%, for the fiscal year ended March 1994.

A breakdown of revenue by sector was as follows; coin-op games accounted for ¥22,609 million, up 28.7% over the preceding year, home videos ¥11,890 million, up 23.3%, operation 37,448 million yen, down 1.4%, and others ¥159 million, down 25.7%.

An overall breakdown was follows; coin-op 31.4%, home videos 16.5%, operation 51.9%, and others 0.2%. The overall export ratio rose 1.9 points to 7.9%.

Namco forecasts ¥80,000 million in revenue and ¥2,550 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Konami Co., Ltd., Tokyo, posted ¥37,855 million in revenue and ¥948 million in net income. Since the preceding settlement term was 6 months, it is not possible to compare the current results with those for the preceding period. However, it is obvious that Konami experienced a dramatic decrease in revenue and net income.

A breakdown of revenue by sector was as follows; coin-op games accounted for ¥7,862 million, home videos ¥21,852 million, and others ¥8,139 million. A percentage breakdown was as follows; coin-op 20.8%, home videos 57.7%, and others 21.5%, while the corresponding export ratio was 8.4% for coin-op, 34.1% for home vid-



eos, and 0.8% for others.

Konami forecasts ¥38,000 million in revenue and ¥1,000 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Jaleco Limited, Tokyo, posted ¥10,429 million in revenue, down 23.5%, and ¥41 million in net income, down 85.2%, for the fiscal year ended March 1994. A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥6,468 million yen, down 26.7%, home videos ¥2,687 million, down 24.3%, and others ¥1,273 million, up 0.8%. The overall export ratio rose 0.2 points to 17.9% in the year.

Jaleco forecasts ¥14,500 million in revenue and ¥410 million in net income for the fiscal year to end March 1995.

Tecmo Limited, Tokyo, posted ¥10,242 million in revenue, down 28.9%, and ¥680 million in net income, down 23.7%, for the fiscal year ended March 1994. A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥2,635 million, down 25.4%, home videos ¥5,994 million, down 31.9%, operation ¥1,604 million, down 21.5%, and others ¥8 million, down 70.3%. The overall export ratio rose 10.7 points to 42.8%.

Tecmo forecasts ¥11,800 million in revenue and ¥560 million in net income for the fiscal year to end March 1995.



MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB

WE ARE THE EXCLUSIVE
DISTRIBUTOR FOR **KOMAYA** PRODUCTS
ALL OVER THE WORLD.

PLEASE CONTACT:

Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
1-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

2in1タイプ

BRIDGE RACER 2

システム22搭載
今世紀最高
スーパーリアルバトルレース

50インチプロジェクタータイプ

迫力の大画面！
さらにスケールアップ！
BGMも背景もリニューアル！

限定発売

仕様
●寸法：W1,180×D2,620×H1,940(mm)
●重量：395kg
●消費電力：337W
●電圧：460V

最大8台まで通信可能
改造キットもあります。

仕様
●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●重量：285kg
●消費電力：488W
●電圧：460V
29インチモニター×2

namco

第3弾 おもたせしました！
パニック
退治シリーズの決定版

ウサギパニック

興奮サメやめ面白さ
パニックゲームのニューウェーブ

- 誰にでもわかる単純明快なゲーム内容
- アイキャッチ効果抜群
- 60店、路面店、どんな店舗にも設置OK

仕様
●寸法：W1,180×D1,690×H1,990(mm)
●重量：285kg
●消費電力：488W
●電圧：460V

ゴジラ大・接・近!!

2人協力プレイ可能

インカム戦線を激しく侵略中!!

仕様
●寸法：W1,180×D2,620×H1,940(mm)
●重量：395kg
●消費電力：337W
●電圧：460V

FINAL LAP R

通信機能搭載レーシングゲーム

進化と実績が証す、「R」の実力。

実名マシン/実在コース/
最大8シートまで通信可能!!

新筐体! 改造キットも好評発売中!

仕様
SD
●寸法：W1,230×D1,690×H1,900(mm)
●重量：285kg
●消費電力：300W
●電圧：460V
DX
●寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm)
●重量：540kg
●消費電力：570W
●電圧：433V
Licensed by FOD to Fuji Television

'94 最新作

今年も、おまかせ下さい。

GREAT SLUGGERS '94

今年の野球ゲームもナムコで決まり!

'94最新データと、更にパワーアップした機能を満載して、「グレートスラッガーズ'94」開幕です。

近日発売!!

仕様
●方向レバー/3ボタン ●ダブルコンパネ ●横画面
●2人同時プレイ可能

※球団名などは、ご当地の球団名とさせていただきます。

待望のNEWソフト、掌々完成!!

ATTACK OF THE ZOUKEI

スタックオブザゾウキ
シアター6・ギャラクシアン・激速キンド

ついに、ギャラクシアン2の新作ソフト、前作を大幅にスケールアップ/ハイテク化/CGによる圧倒的臨場感/超ワイドスクリーンに迫力満点のリアルタイム3D-CGが展開/さらにコース分岐によるマルチストーリー。プレイヤー同士が激突する競争システム、よりスリリングな戦闘が楽しめる中ボス敵など、プレイすればするほど新たな楽しみが生まれ、リピータも後継の内容です。7月中旬発売予定。ご期待下さい。

改造キット内容
●レーザーディスク2枚
●基板 ●改造マニュアル
●ロムセット ●ゲーム説明ステッカー

好きな景色を選んで取れちゃうスクレモノ!!

new SWEET FACTORY

新機構「ダブルターンテーブル」採用により、稼働率ダブルで絶好調!

使い方は自由自在!

仕様
●寸法：W1,180×D1,690×H1,940(mm)
●重量：285kg
●消費電力：190W
●電圧：477V
●筐体上下及び操作部の分断が可能です。

「遊び」をクリエイティブする

株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区大森2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部 〒146 東京都大田区大森11-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒460 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL 052(333)8305(代)
販売二部 〒584 大阪府吹田市江坂2-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上幸2-12-24 TEL 092(474)5656(代)

©1994 NAMCO. ALL RIGHT RESERVED.